

PROAGRI₄

...UN REGARD D'AVANCE...

Titre de l'acquis phare:
Approche Smart-valleys
pour la culture du riz



giz

Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

1. Titre du produit : Intensification de la culture du riz avec l'approche Smart-valleys

2. Objectif :

- **Sous objectif 1:** Faciliter la résilience de la production du riz aux effets du changement climatique
- **Sous objectif 2:** Augmenter la productivité de la culture du riz

3. Éléments d'excellence :

- Contribue aux objectifs de développement (Sécurité alimentaire, augmentation de la productivité et des revenus) et ainsi intéressant aux décideurs politiques
- Une approche peu coûteuse (1 mio/ha) et facile à appliquer et à reproduire de façon autonome
- Inclusive pour groupes sociaux défavorisés et sensible au genre (85% femmes)
- Méthode éprouvée au Bénin et savoir faire disponible via un prestataire spécialisé et opérationnel sur le terrain

3. Eléments d'excellence : Deux photos illustratives



Titre: Diguettes servant à un meilleure gestion de l'eau



Titre: Battage de paddy

4. Facteurs de succès :

- Le bas-fond doit répondre à certaines caractéristiques physiques (principalement liées à la pente qui doit être faible) et à des critères socio-organisationnels favorables
- L'approche doit être portée vers des personnes préalablement productrices de riz
- L'appui technique d'un conseiller agricole est nécessaire en première année de mise en œuvre

5. Défis et facteurs de risque :

- Nécessité d'élucider la situation foncière du site et prendre les dispositions idoines avec les autorités locales et communales et tenir compte des conditions socio-culturelles du milieu
- Privilégier les concertations préalables entre les différents groupes d'acteurs et s'assurer de l'adhésion et de la mobilisation spontanée des productrices et producteurs par suite de la sensibilisation ; leur engagement est nécessaire pour la réalisation des travaux physiques

6. Formats disponibles et Source d'information / Disponibilité :

Formats disponibles	Produits (par exemple boîtes à images, guide, factshet et autres)	Source d'information / Disponibilité (Interne)
Papier	Factsheet	Bibliothèque ProAgri4
	Boîte à images	Bibliothèque ProAgri4
Numérique	Factsheet	https://dms.giz.de/dms/llisapi.dll/app/nodes/343354726
	Boîte à images	https://dms.giz.de/dms/llisapi.dll/app/nodes/328990216

6. Formats disponibles et Source d'information / Disponibilité :

Formats disponibles	Produits (par exemple boîtes à images, guide, factshet et autres)	Source d'information / Disponibilité (National)
Digital	Vidéo (format 26 mn)	Médiathèque ProAgri4
	Capsule vidéo (format 4 mn)	https://dms.giz.de/dms/llis/api.dll/app/nodes/328820587

7. Groupe cible, et modes de pérennisation:

Groupe cible	Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)
Productrices et producteurs de riz, ayant de l'expériences dans la riziculture	<ul style="list-style-type: none">- Sensibilisation au démarrage- Mobilisation et participation active aux travaux- Formation technique sur la gestion de l'aménagement et sur les itinéraires techniques de production- Suivi des extensions sur les périmètres

7. Responsable et modes de pérennisation:

Responsable du produit	mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)
Destinataire phare pour le service agricole : les ATDA	<ul style="list-style-type: none">- Présentation et de sensibilisation dans les communes- Renforcement de capacité des acteurs concernés pour organiser et suivre l'implémentation (CCeC, TS et conseillers riz des ATDA, CSPDL ou CST des Mairies)
Destinataire phare pour les politiques agricoles locales / maitre d'ouvrage : les Mairies	

7. Responsable et modes de pérennisation:

Responsable du produit

mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)

Destinataire phare pour le service agricole : **les ATDA**

Destinataire phare pour les politiques agricoles locales / maître d'ouvrage : **les Mairies**

- Elaboration de référentiels technico-économique (TRE) pour faciliter aux acteurs la reproduction
- Appuis au montage des projets de soumissions pour l'accès au financement de la mise en œuvre du Smart Valleys (FNEC, FNDA, PNDF-Riz)
- Poursuite du plaidoyer pour l'intégration de l'approche dans les documents stratégiques de promotion de la filière riz et des aménagements

8. Implications financières: *(en attente de la publication du RTE)*

- Coûts des grandes étapes de réalisation du produit (en FCFA)

Grandes étapes	Coût (FCFA)
1)	
2)	
3)	
4)	
5)	

- Coûts de revient du produit par groupe cible (agriculteur par exemple) (en FCFA):



Titre: Une productrice faisant
une ouverture de casier
pour l'évacuation de
l'eau